



1. Aufl. 2017, XV, 285 S. 35 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 36.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

Th. Schmidt, K. Pfaffenberger, S. Liebing (Hrsg.)

Praxishandbuch Wirtschaft in Afrika

- **Hilft bei der Entwicklung von Investitionsvorhaben und Geschäftstätigkeit in Afrika**
- **Stellt Methoden und Institutionen vor**
- **Weist auf vielversprechende Geschäftschancen und Marktlücken hin**

Das Buch zeigt den Weg zu erfolgreichen Geschäften in Afrika. Es vereint dabei die Erfahrungen vieler Unternehmen mit der wissenschaftlichen Perspektive und den Erkenntnissen des Centre for Business and Technology in Africa der Hochschule Flensburg. Das populäre Bild Afrikas ist immer noch von Hunger, Armut und Krieg oder von Folklore und romantischen Vorstellungen geprägt. Dabei gibt es bereits in vielen Ländern eine stabile Mittelschicht, neue Technologien und eine positive wirtschaftliche Entwicklung. Afrika ist ein Kontinent im Aufschwung, der eine große wirtschaftliche Dynamik entwickelt. Wenn deutsche Unternehmen am Aufschwung Afrikas partizipieren wollen, müssen sie mit einigen Besonderheiten vertraut sein. Das Buch ist ein praxisorientierter, gleichwohl wissenschaftlich fundierter Ratgeber für alle Unternehmer und wirtschaftlich Interessierten, die in Afrika erfolgreich sein wollen. Es beantwortet klassische Fragen, die jeder Akteur wissen muss, der in Afrika wirtschaftlich erfolgreich sein will: **WARUM** Afrika für das Geschäft interessant ist, **WO** die größten Erfolgsaussichten bestehen, **WIE** vorzugehen ist und **WAS** von Politik und Wirtschaft noch zusätzlich getan werden kann, um Anreize für Investitionen zu setzen. Das Buch beschreibt, wie in Afrika investiert und Geld verdient werden kann und bündelt die Erfahrungen von Managern großer Konzerne und Familienunternehmen mit langjähriger Geschichte auf dem Kontinent.

Der Inhalt

Afrika hat Potenzial
Afrika ist nicht gleich Afrika
Investieren in Afrika, aber richtig
Das Konzept steht - und nun?

Die Herausgeber

Professor Dr. Thomas Schmidt ist Direktor des Centre for Business and Technology in Africa und Professor an der Hochschule Flensburg für Wirtschaftsinformatik und Logistik.

Professor Dr. Kay Pfaffenberger ist Co-Direktor des Centre for Business and Technology in Africa und Professor an der Hochschule Flensburg mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre.

Dr. Stefan Liebing ist Geschäftsführender Gesellschafter der Conjuncta GmbH. Das Unternehmen ist tätig in der Unternehmensberatung, als Projektentwickler und Investor für Infrastrukturvorhaben.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

